

สรุปผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒

๑.๑.๑ การติดตามผลการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๑ เขตตรวจ ๑ ชุมชน)

โครงการส่งเสริม สนับสนุนการสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง บ้านพุร้อน หมู่ที่ ๔ ตำบลด่านช้าง อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมตามโครงการฯ จำนวน ๔ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ สนับสนุนศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์ งบประมาณ ๙๘,๐๐๐ บาท โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นคณะกรรมการและสมาชิกศูนย์เรียนรู้ จำนวน ๓๐ คน โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๑) จัดประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจการดำเนินกิจกรรมในเรื่องการจัดทำปุ๋ยอินทรีย์และการปลูกผักปลอดสารพิษให้กับนักท่องเที่ยว และผู้มาศึกษาดูงาน

๒) จัดให้มีการสาธิตการทำปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้ที่มาศึกษาดูงานได้ฝึกปฏิบัติ และเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำปุ๋ย การปลูกผักปลอดสารพิษ โดยเน้นให้นักท่องเที่ยวลงมือปลูกผักเอง และสามารถนำกลับบ้านได้ หรือกลับมาดูผักของตัวเองที่ปลูกไว้

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาสืบสานงานฝีมือเพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรมลาวครั้งแก่เด็ก/เยาวชน และคนในชุมชน งบประมาณ ๑๔๘,๐๐๐ บาท โดยการสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนในพื้นที่ได้สืบสานวัฒนธรรมการทอผ้า และสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่มาสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่หลากหลาย ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวในชุมชนมากขึ้น

๑) ตัดเย็บเสื้อผ้ากลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย เด็กและเยาวชน/ประชาชน จำนวน ๘๐ คน โดยมีกิจกรรมดังนี้

๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมายเรื่อง การออกแบบ การตกแต่ง เสื้อผ้าด้วยผ้าทอลายโบราณ

๑.๒ การสาธิตและฝึกปฏิบัติการตัดเย็บเสื้อผ้าหม้อห้อม

๑.๓ การสาธิตและฝึกปฏิบัติการด้นมือด้วยผ้าลายโบราณ

๒) การมัดหมี่และย้อมสีธรรมชาติ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยสมาชิกกลุ่มทอผ้าลายโบราณ จำนวน ๓๐ คน โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมายเรื่องการมัดหมี่ เทคนิค วิธีการ

๒.๒ สาธิตและฝึกปฏิบัติการมัดหมี่ให้มีความสวยงาม



พัฒนาสืบสานงานฝีมือเพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรมลาวครั้งแก่เด็กเยาวชนและคนในชุมชน

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีแห่บุษบกยทรงสกรานต์
งบประมาณ ๑๗๓,๐๕๐ บาท ดำเนินการ วันที่ ๑๙ - ๒๑ เมษายน ๒๕๖๒ เป็นการแสดงศิลปวัฒนธรรม
และประเพณีของ ลาวครั้งที่สืบทอดกันมาแต่สมัยโบราณ ในปัจจุบันไม่ค่อยมีให้เห็นมากนัก เพื่อเป็นการ
สร้างความรัก ความสามัคคีของคนในชุมชน และเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมหมู่บ้านอย่าง
ต่อเนื่อง ซึ่งสามารถสร้างความตื่นตา ตื่นใจให้กับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างมาก กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม
กิจกรรมมากกว่า ๑,๐๐๐ คน ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กรชุมชน บ้านพุน้ำร้อน หมู่ที่ ๔ และ
หมู่บ้านข้างเคียงอีก ๔ หมู่บ้าน โดยมีกิจกรรมดังนี้



ประเพณีแห่บุษบกยทรงสกรานต์



กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (จัดทำจุดถ่ายภาพ Landmark) งบประมาณ ๘๐,๙๕๐ บาท โดยผู้นำชุมชนร่วมกันวางแผน ออกแบบการจัดทำจุดถ่ายภาพที่แสดงให้เห็นอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชนที่มีความโดดเด่น สวยงามเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว “มาแล้วจะรู้ อยู่แล้วจะรัก” จำนวน ๒ จุด (บริเวณอ่างเก็บน้ำหุบเขาวง และบริเวณหอวัฒนธรรมบ้านพุน้ำร้อน หมู่ที่ ๔ ตำบลด่านช้าง)



จัดทำจุดถ่ายภาพ Landmark ๘๐,๙๕๐ บาท

๑.๑.๒ ปัญหา/อุปสรรค/การแก้ไข
- ไม่มี