

สรุปการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เดือนมิถุนายน ๒๕๖๒

การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๑ ผลความก้าวหน้าในการดำเนินงาน OTOP Mobile

จังหวัดสุพรรณบุรี ได้เตรียมความพร้อมดำเนินงานโครงการ OTOP เคลื่อนที่ (OTOP Mobile) ดังนี้

๑) กิจกรรมประชุมกลไกการขับเคลื่อนการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

(๑) การประชุมกลไกการขับเคลื่อนการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้โครงการ OTOP เคลื่อนที่ (OTOP Mobile) ในวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมเลิศธานี อ.เมืองฯ จ.สุพรรณบุรี เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย คณะกรรมการเครือข่าย OTOP , คณะทำงานตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ จังหวัดสุพรรณบุรี ,เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอที่รับผิดชอบงานตลาดฯ รวมทั้งหมดจำนวน ๔๐ คน วัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจ เกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ OTOP เคลื่อนที่ (OTOP Mobile) และจัดทำแผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนโครงการฯ

(๒) คณะกรรมการเครือข่าย OTOP , คณะทำงานตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ จังหวัดสุพรรณบุรี และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมตรวจสอบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑-๓ ดาว และผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้น้อย หรือจำหน่ายไม่ได้ อย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ตลาด

(๓) สฟจ./สพอ. ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่าย OTOP , คณะทำงานตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ จังหวัดสุพรรณบุรี ดำเนินการนำวัสดุ อุปกรณ์ ป้ายประชาสัมพันธ์สินค้าไปจัดแสดง จำหน่ายในแหล่งชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว หรือตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ตามแผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนโครงการฯ กำหนดเดือนละ ๔ ครั้งตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงกันยายน ๒๕๖๒

๒) ดำเนินการติดตามโครงการ OTOP เคลื่อนที่ (OTOP Mobile)

(๑) แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามโครงการ OTOP เคลื่อนที่ (OTOP Mobile) ระดับจังหวัด ประกอบด้วยคณะกรรมการเครือข่าย OTOP , คณะทำงานตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ จังหวัดสุพรรณบุรี และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด เพื่อติดตาม สนับสนุน การขับเคลื่อนการจัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และประเมินผลการดำเนินงานในแต่ละตลาด

(๒) คณะกรรมการติดตามโครงการ OTOP เคลื่อนที่ (OTOP Mobile) ระดับจังหวัด รายงานผลให้กรมฯ ทราบ

สำหรับในส่วนของกิจกรรมที่จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ ได้ดำเนินการเสนอโครงการ เพื่อขอรับการอนุมัติ และเบื้องต้น ได้ออกแบบ ธงญี่ปุ่น และการจัดวางวัสดุ อุปกรณ์แล้ว



ตัวอย่างธงญี่ปุ่น OTOP Mobile ขนาด ๑๕๐ x ๕๐ ซม.



๒ แผนการดำเนินงานตามโครงการไตรมาส ๓ - ๔ (มิถุนายน ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๒)

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	สถานที่ดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ
๑	โครงการ OTOPT เคลื่อนที่ (OTOP Mobile)	๒๐ ผลิตภัณ์ท์/ตลาด	ไตรมาส ๓-๔ (มิ.ย.-ก.ค.๖๒)	ตลาดประชารัฐและแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี	งบบุคลากรฯ

๓ ปัญหา / อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ

- ปัญหา / อุปสรรค

- ๑) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOPT บางรายติดภารกิจไม่สามารถเข้าร่วมโครงการฯได้ บางรายก็มีตลาดที่จำหน่ายเป็นประจำแล้ว และมีความกังวลว่าจะจำหน่ายสินค้าไม่ได้
- ๒) การผลิตสินค้าของผู้ประกอบการบางราย ขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากขาดวัตถุดิบ
- ๓) ผู้ประกอบการบางรายเป็นรายใหม่หรือขาดประสบการณ์ในการนำสินค้าออกจำหน่าย

- ข้อเสนอแนะ

- ๑) มีการประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่างๆให้หลากหลาย เช่น วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น สื่อออนไลน์ เป็นต้น
- ๒) สร้างกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบการรายเก่าและรายใหม่ ให้คำแนะนำส่งเสริมกันเพื่อสร้างความเข้าใจ สร้างเครือข่ายการทำงาน