

สรุปการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒

๑.๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑.๑.๑ การติดตามผลการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๑ เขตตรวจ ๑ ชุมชน)

๑) โครงการส่งเสริมสนับสนุนการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง บ้านพุน้ำร้อน หมู่ที่ ๔ ตำบลด่านช้าง อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

เบิกจ่ายแล้วเป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๒) การประเมินจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ระดับจังหวัด

จังหวัดสุพรรณบุรี ได้จัดประชุมคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดสุพรรณบุรี วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เพื่อพิจารณารับรองการประเมินจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๒ หมู่บ้าน รวม ๔๔ หมู่บ้าน จาก ๑๐ อำเภอ ณ ห้องประชุมขุนช้าง ศาลากลางจังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีผลการรับรองการประเมินจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ดังนี้

- | | |
|---|----------------|
| (๑) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับ A | จำนวน ๑ ชุมชน |
| (๒) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับ B | จำนวน ๑๐ ชุมชน |
| (๓) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับ C | จำนวน ๒๐ ชุมชน |
| (๔) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับ D | จำนวน ๑๓ ชุมชน |



๓) การรายงานผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (Google sheet)

๑. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๒๖ กลุ่ม สมาชิก ๑,๓๑๒ คน ๔๒๘ ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ได้ ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวน (รายการ)
๑) อาหาร	๑๙๙
๒) เครื่องดื่ม	๑๘
๓) ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๕๘
๔) ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก	๑๒๐
๕) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๓๔
๖) ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก(หมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์)	๒๑๐

๒. ชุมชนมีเสน่ห์อัตลักษณ์ จำแนกเป็น

ประเภทเสน่ห์/อัตลักษณ์	จำนวน (ชุมชน)
๑) ด้านอาหาร	๓๐
๒) ด้านการแต่งกาย	๑๙
๓) ด้านสถาปัตยกรรมพื้นบ้าน	๑๑
๔) ด้านประเพณี	๓๔
๕) ด้านภาษา	๑๕
๖) ด้านอาชีพ	๑๘
๗) ด้านความเชื่อ	๒๕
๘) ด้านศิลปะพื้นถิ่น	๑๙
๙) ด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒๙
๑๐) ด้านอื่นๆ	๒
*หมายเหตุ ชุมชนแต่ละชุมชน มีเสน่ห์และอัตลักษณ์ได้หลายด้าน	

๓. ข้อมูลด้านที่พักสนับสนุนการท่องเที่ยว

ประเภทที่พัก	จำนวน
๑) โรงแรม	๑๒
๒) โฮมสเตย์	๓๒๐
๓) ลานกางเต็นท์	๗
๔) อื่นๆ	๑๖๙*
*อื่น ๆ สถานที่พักเอกชนที่เชื่อมโยงในพื้นที่	

๔. ผลการพัฒนาตาม Value Chain

รายละเอียดการพัฒนา/กิจกรรม	จำนวน
๑) การจัดตั้งคณะกรรมการชุมชนฯ	๔๒ คณะ/ชุมชน
๒) การจัดตั้งระเบียบชุมชนฯ	๔๒ ชุมชน
๓) การจัดทำแผนธุรกิจชุมชนฯ	๔๒ ชุมชน
๔) ออกแบบตราสัญลักษณ์ /สโลแกนชุมชน	๔๒ ชุมชน
๕) จำนวนนักเล่าเรื่อง	๑๑๐ คน
๖) จำนวนครัวเรือนที่มีส่วนร่วมรับประโยชน์ กับโครงการ	๑๐,๕๗๘ ครัวเรือน
๗) จำนวนผู้ที่มีส่วนได้เสียโดยตรง ได้รับประโยชน์	๒๗,๐๓๑ คน
๘) การพัฒนาผลิตภัณฑ์	๑. กลุ่ม ๑๒๖ กลุ่ม
	๒. สมาชิกกลุ่มรวม ๑,๓๑๒ คน
	๓. ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๒๘ ผลิตภัณฑ์
	๔. ที่พัก ๕๐๘ แห่ง
	๕. ร้านอาหาร ๓๐๑ แห่ง
	๖. กิจกรรมการท่องเที่ยว ๓๕ กิจกรรม
	๗. ผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยว ๒,๑๓๘ คน

๕. การจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

ประเภทกลุ่ม	จำนวน(กลุ่ม)	จำนวนสมาชิก(คน)	เงินสะสมสะสม(บาท)
๑) กลุ่มเดิม	๒	๒๐๐	๒๑๑,๔๘๐
๒) กลุ่มใหม่	๓๓	๗๕๖	๓๒,๗๐๐
รวม	๓๕	๙๕๖	๒๔๔,๑๘๐

๖. ผลสำเร็จของการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุพรรณบุรี (เชิงปริมาณ)

๑) จำนวนนักท่องเที่ยว	๔๙,๓๒๐ คน
๒) รวมรายได้ทั้งหมด	๑๑,๓๕๑,๖๓๙ บาท
๓) รวมรายได้แยกตามประเภท	
(๑) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	๖,๒๗๐,๓๑๙ บาท
(๒) รายได้จากการบริการที่พัก	๗๕๔,๑๐๐ บาท
(๓) รายได้จากการจำหน่ายอาหารพื้นถิ่น	๒,๙๗๘,๙๓๐ บาท
(๔) รายได้จากการบริการท่องเที่ยว	๑,๓๕๘,๒๙๐ บาท

**รายได้จากการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ แยกเป็นรายอำเภอ

รวมรายได้ทุกเดือน แยกตามประเภท				
จังหวัดสุพรรณบุรี	ผลิตภัณฑ์	ที่พัก	อาหาร	การบริการท่องเที่ยว
๑๑,๓๕๑,๖๓๙ บาท	๖,๒๗๐,๓๑๙ บาท	๗๕๔,๑๐๐ บาท	๒,๙๗๘,๙๓๐ บาท	๑,๓๕๘,๒๙๐ บาท
๑. อำเภอเมืองสุพรรณบุรี	๗๐๒,๖๐๐	๕๙,๐๐๐	๒๘๙,๑๐๐	๔๔,๙๐๐
๒. อำเภอด่านช้าง	๗๙๓,๘๓๙	๔๔๙,๔๐๐	๓๕๐,๑๔๐	๒๔๗,๕๐๐
๓. อำเภอศรีประจันต์	๓๑๗,๔๐๐	๒๐๘,๒๐๐	๖๘๗,๒๐๐	๘๐,๘๐๐
๔. อำเภอสามชุก	๒๑๒,๓๔๐	๔,๐๐๐	๑๘๓,๕๐๐	๖๘,๗๐๐
๕. อำเภอดอนเจดีย์	๔๓,๒๐๐	๐	๓๕,๘๐๐	๒๖,๓๐๐
๖. อำเภอหนองหญ้าไซ	๒๕๙,๐๐๐	๑๑,๐๐๐	๑๘๗,๓๐๐	๕๕,๗๐๐
๗. อำเภอสองพี่น้อง	๔๕๗,๓๐๐	๒๒,๕๐๐	๙๒,๗๐๐	๑๐๐,๕๐๐
๘. อำเภอเดิมบางนางบวช	๑,๐๔๕,๒๔๐	๐	๖๓๓,๙๙๐	๒๓๙,๙๙๐
๙. อำเภออู่ทอง	๙๗๗,๒๐๐	๐	๒๐๑,๕๐๐	๑๓๐,๔๐๐
๑๐. อำเภอบางปลาม้า	๑,๔๖๒,๒๐๐	๐	๓๑๗,๗๐๐	๓๕๓,๕๐๐

๑.๑.๒ การเตรียมพร้อม กรณี สตง. สุ่มตรวจ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

สำนักงานตรวจเงินแผ่นดินจังหวัดสุพรรณบุรี แจกหนังสือเปิดการตรวจสอบโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุพรรณบุรี โดยกำหนดลงพื้นที่ ตั้งแต่วันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป โดยได้รับมอบหมายจาก สตง.ภาค จังหวัดนครปฐม ให้ดำเนินการตรวจสอบเฉพาะในส่วนกิจกรรมพัฒนาสินค้า (พัฒนา OTOP กลุ่ม D หมู่บ้าน ละ ๑๐ รายการ) และ การปรับปรุงภูมิทัศน์ ทุกหมู่บ้าน จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน

รายการที่ สตง. แจง ประสงค์เข้าตรวจ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน	การเตรียมความพร้อมรับการตรวจ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยว ๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หมู่บ้านละ ๑๐ รายการ	๑) จัดทำข้อมูลทะเบียน OTOP กลุ่ม D จำนวน ๑๐ รายการ/หมู่บ้าน ที่พัฒนาตามโครงการ พร้อมแสดงรายการพัฒนา บรรจุภัณฑ์ตามโครงการ และภาพเปรียบเทียบ ก่อน/และหลังการพัฒนาตามโครงการ รวมถึง บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ไฟล์ข้อมูล แผ่น CD ๒) ให้เจ้าหน้าที่ พัฒนาชุมชน ผู้รับผิดชอบหมู่บ้าน/ นวช. อำเภอ ที่รับผิดชอบงาน OTOP ประชุม สร้างความเข้าใจ สร้างการรับรู้ และย้ำ ผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ และสิ่งที่กลุ่มได้จากโครงการ เพื่อพร้อมรับการตรวจ ๓) จัดทำแผนรับการตรวจและส่งแผนฯให้จังหวัด
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งอำนวยความสะดวก ๒. ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ ชุมชนท่องเที่ยว	๑) จัดทำข้อมูลตามรายการจ้าง พร้อมภาพแสดงผลการดำเนินงานตามข้อตกลงการจ้าง ๒) ให้เจ้าหน้าที่ พัฒนาชุมชนทุกอำเภอ ลงพื้นที่ดูสภาพจริงที่ยังคงอยู่ รวมถึง แจ้ง/ประชุม ทำความเข้าใจ คณะกรรมการชุมชนท่องเที่ยว ให้รับทราบ และพร้อมรับการตรวจ ๓) จัดทำแผนรับการตรวจและส่งแผนฯให้จังหวัด พร้อม แจ้งรายชื่อ จนท.นำ สตง.ลงพื้นที่ ให้ จังหวัด

๑.๑.๓ ปัญหา - อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

● ปัญหา อุปสรรค ที่พบจากการลงพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ สตง.ในการเข้าตรวจโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๔๒ หมู่บ้าน

๑. ด้วยระยะเวลาของการดำเนินกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านมาเป็นระยะเวลา กว่า ๑๐ เดือน ทำให้ หลายๆพื้นที่ ผู้ที่มีส่วนได้เสียตามโครงการ หรือผู้ที่เคยร่วมกิจกรรมการพัฒนาตามโครงการ ไม่สามารถจำข้อมูล/การพัฒนาตามโครงการที่ได้รับไป ประกอบกับการขาดการติดต่อสนับสนุนจากเจ้าหน้าที่ในการสร้างการรับรู้ และผลการพัฒนาตามโครงการ ทำให้ส่วนใหญ่ไม่สามารถตอบคำถาม สตง.ได้

๒. บุคลากรไม่มีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญงานในการจัดจ้าง ตามโครงการ และด้วยข้อจำกัดของระยะเวลา ทำให้การตรวจรับงานจ้างในหลายๆพื้นที่ ไม่ตรงตามข้อกำหนดงานจ้าง จน ระยะเวลาล่วงเลยส่งผลต่อการรับการตรวจสอบของ สตง.

● ข้อเสนอแนะ

๑. เจ้าหน้าที่ควรส่งเสริมสร้างการรับรู้ต่อการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่ อย่างต่อเนื่อง

๒. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง