

## สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

### ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

#### ประจำเดือนกันยายน 2562

จังหวัดสุพรรณบุรี มีการดำเนินงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน ได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน ๔๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ที่	อำเภอ	ครัวเรือน (ครัวเรือน)	ประชากร (คน)	กลุ่ม (กลุ่ม)	สมาชิก (คน)	ประเภทผลิตภัณฑ์					
						อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าและ เครื่องแต่งกาย	ของใช้ของ ตกแต่ง ของที่ระลึก	สมุนไพร ที่ไม่ใช่ อาหาร	รวม
๑	เมืองสุพรรณบุรี	๒,๙๖๕	๖,๑๑๔	๗	๑๐๑	๒๓	๑	๒	๒๐	๔	๕๐
๒	ด่านช้าง	๑,๑๘๗	๒,๕๘๔	๙	๑๒๘	๒๓	๒	๒๕	๙	๑	๖๐
๓	ศรีประจันต์	๙๔๘	๒,๓๒๕	๑๘	๑๓๐	๒๐	๑	๐	๖	๓	๓๐
๔	สามชุก	๑,๐๙๑	๓,๒๗๐	๑	๒๖๑	๒๘	๑	๐	๑๕	๖	๕๐
๕	ดอนเจดีย์	๑๙๒	๔๗๗	๒	๓๐	๐	๐	๐	๘	๒	๑๐
๖	หนองหญ้าไซ	๙๘๙	๓,๐๖๔	๑๓	๒๗๗	๑๐	๖	๗	๑๙	๘	๕๐
๗	สองพี่น้อง	๒๐๒	๔๙๘	๘	๗๒	๕	๐	๔	๑๑	๐	๒๐
๘	เดิมบางนางบวช	๘๐๙	๒,๒๖๔	๔๐	๑๓๓	๒๒	๒	๑๒	๔	๐	๔๐
๙	อุททอง	๘๒๘	๒,๘๓๕	๑๙	๔๐	๑๙	๓	๘	๘	๒	๔๐
๑๐	บางปลาม้า	๑,๓๖๗	๓,๖๐๐	๙	๑๔๐	๔๐	๒	๐	๒๐	๘	๗๐
<b>รวม</b>		<b>๑๐,๕๗๘</b>	<b>๒๗,๐๓๑</b>	<b>๑๒๖</b>	<b>๑,๓๑๒</b>	<b>๑๙๘</b>	<b>๑๘</b>	<b>๕๘</b>	<b>๑๒๐</b>	<b>๓๔</b>	<b>๔๒๐</b>

ที่มา : ฐานข้อมูลรายงานจากระบบรายงานผลการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระบบรายงาน



ตัวอย่าง : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม QD ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

## ปัญหา - อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

๑) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามโครงการ โดยรวมเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นสินค้าชุมชนในพื้นที่ดำเนินโครงการ ไม่ได้มีพื้นฐานของการเป็นสินค้า OTOP และการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ที่ใช้ต้นทุนของชุมชนที่มีความหลากหลายและแตกต่างกันตามลักษณะพื้นที่ บางรายการไม่เหมาะสมที่จะนำมาพัฒนาเป็นสินค้าที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว จึงทำให้บางรายการไม่โดดเด่น ไม่เหมาะสมที่จะนำมาพัฒนาตามโครงการ เช่น กล้วยแขก / ปลาทองโก๋ เป็นต้น

2) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่ออกมาในรูปแบบสติ๊กเกอร์ ป้าย TAG สินค้า แต่ไม่สนับสนุนบรรจุภัณฑ์อื่นที่ต้องใช้ร่วมกัน ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์นำพริกเผา สนับสนุนสติ๊กเกอร์ แต่ไม่สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ กล่อง/กระปุก ทำให้กลุ่มไม่สามารถนำสติ๊กเกอร์ไปใช้เชิงการค้าได้อย่างสมบูรณ์ และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

3) ด้วยภารกิจของเจ้าหน้าที่ ทำให้การติดตามสนับสนุน และเป็นพี่เลี้ยงกลุ่ม/ชุมชน ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ และกระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ไม่ครบทุกเวที ทำให้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ส่วนใหญ่เกิดจากความคิดของผู้รับจ้าง และบางรายการไม่เหมาะสม และใช้วัสดุในการผลิตบรรจุภัณฑ์ ที่ไม่มีคุณภาพ

---